

Mal for prosjektskisse – Idéoverføring

Format:

- Prosjektbeskrivelsen skal være kortfatta.
- Sideantallsbegrensning: maks. 3 sider inkludert figurar/tabellar.
- Skrifttype: Tilsvarende Arial 11 pkt eller Times New Roman 12 pkt, enkel linjeavstand, min. 2 cm marger. For ev. figurtekst kan skriftstørrelse 9 benyttes.

Alle punkt i prosjektskissa er obligatoriske.

1. Prosjekttittel

Kortfatta, treffande og populærvitskapeleg med klar referanse til innhaldet i prosjektet.

2. Bakgrunn, hensikt og mål

- Skildre korleis innovasjonen kan bidra til å løyse ei utfordring eller møte eit kjent behov i verksemda.
- Gjer greie for kvifor dykk vil implementere akkurat denne ideen/løysinga i føretaket (er det til dømes resultat eller studiar/utprøvingar som underbygger at dette er ei god løysing)
- Gjer greie for om dette prosjektet vil vidareutvikle løysinga dykk skal overføre.
- Skildre prosjektet sitt overordna mål og konkrete prosjektmål.
- Spesifiser kva for tema av dei prioriterte områda i utlysinga søknaden i størst grad fell under.

3. Nytteverdi

- Skildre kva fordel den føreslåtte løysninga har samanlikna med etablert praksis og kva for nytte og gevinstar løysninga vil kunne gi brukarane, tenesta og eventuelt samfunnet.
- Gjer greie for korleis andre (helseføretak) kan ha nytte av prosjektet

4. Gjennomføring og budsjett

- Gje ei skildring av tidsplanen og milepålar for gjennomføring av prosjektet.
- Plan for å implementere prosjektet i helsetenesta (vis til samarbeid/kontakt med HV IKT dersom løysinga involverer integrering med eksisterande IKT-system).
- Vil det vere behov for ei eventuell anskaffing av løysinga (har de samarbeid med Sykehusinnkjøp HF?)

5. Organisering og samarbeid

- Gje ei oversikt over prosjektet si organisering og relevante samarbeidspartnarar og skildre deira rolle i prosjektet.
- Skildre korleis helseføretaka skal samarbeide.
- Skildre korleis dykk eventuelt skal samarbeide med andre relevante partar, til dømes Helse Vest IKT AS/Sykehusinnkjøp HF/ kommunar/ næringsliv/universitet/ brukarorganisasjonar?
- Gjer greie for dei relevante brukarane i prosjektet og om desse medverkar i planlegging, gjennomføring, formidling og/eller evaluering av prosjektet. Dersom det ikkje er brukarmedverknad i prosjektet skal det gjerast greie for kvifor dette ikkje er relevant.

Vurderingskriteria – Idéoverføring

1. Relevans for satsingsområda

- tema
- prioriterte pasientgrupper
- potensiell regional nytte

2. Prosjektet sin samla kvalitet

- I kva grad viser prosjektet til relevant ei kunnskapsoppsummering forut for val av kven dei vil lære av i prosjektet? Er dei kjend med andre liknande initiativ?
- Er prosjektet godt organisert og forankra i institusjonen?
- Er det god brukarinvolvering i prosjektet?

3. Organisering, samarbeid og gjennomføring.

- Korleis skal helseføretaka samarbeide?
- I kva grad samarbeider dei med relevante aktørar, til dømes HV IKT AS, Sykehusinnkjøp HF, kommunar, brukarorganisasjonar eller næringsliv?
- I kva grad er brukarane involvert i prosjektet?
- Er det tydeleg korleis budsjettet heng saman med dei ulike aktivitetane i prosjektet

4. Nytteverdi for pasientane og helsetenesta.

- potensial for overføring til andre helseføretak
- regional nytte for spesialisthelsetenesta
- høg eller låg grad av nytte for pasientane